

LA GAZETTE N°5



ZOOM SUR L'UNIVERS HEALTH & BEAUTY



UNE ÉQUIPE ET UNE GAMME DÉDIÉES À L'UNIVERS DE LA PHARMACIE

Réseaux de pharmacies, pharmacies indépendantes, agences, répartiteurs, laboratoires... Découvrez des solutions merchandising développées spécifiquement pour le secteur de la pharmacie afin d'assurer l'attractivité des officines.



L'INTERVIEW DU MOIS !

Dans ce nouveau numéro, nous avons choisi de donner la parole à Céline Simon, **Directrice de Clientèle Health & Beauty** au sein du pôle Pharma de Sitour. Ce service dédié garantit **un véritable service client, de la réactivité, et un accompagnement personnalisé dans les projets.**

Céline, quel est ton rôle chez Sitour ?

Je suis Directrice de clientèle HEALTH & BEAUTY depuis 2 ans.
J'accompagne les réseaux de pharmacies tout au long de leur développement : affichage de prix, solutions de merchandising, et depuis peu sur leurs projets de théâtralisation de leurs marques propres.
J'accompagne également les laboratoires dans leurs projets de lancement de nouveaux produits, leurs problématiques de segmentation et d'émergence de gamme.



Quelle est la partie que tu aimes le plus dans ton travail ?

La découverte du besoin client !

J'aime lui apporter **LA solution** la plus pertinente par rapport à ses objectifs et son positionnement.



Céline Simon
 ✉ csimon@sitour.fr



Quel est ton parcours avant Sitour ?

- > De formation commerciale, j'ai commencé comme chef de secteur chez SAUPIQUET. Pendant 15 ans, j'ai occupé plusieurs postes au sein de la Supply Chain.
- > Ma dernière fonction, en tant que Responsable des prévisions de vente, m'a permis de travailler en collaboration avec les divisions commerciales et les sites de production.
- > En 2004, j'ai créé une société d'enseignes et de signalétique, nous accompagnons nos clients, notamment réseaux de pharmacies, dans leur identité visuelle en intérieur et extérieur. Une expérience riche !



Parle-nous un peu de ta vie chez Sitour !

SITOUR est en plein développement, beaucoup de projets R&D, d'investissements, ce qui apporte une vraie dynamique au quotidien.

Nous avons gagné en confort avec le nouveau bâtiment, mais aussi en image pour recevoir les clients.

Le mode de management laisse place à **la prise d'initiative et à l'épanouissement** :

La politique RSE nous permet de proposer des projets en tout genre :

- > Depuis 2 ans, nous avons créé une équipe féminine pour courir la Parisienne en septembre, l'occasion de partager un moment convivial entre filles de différents services en dehors du cadre de l'entreprise.
- > J'aimerais également proposer des services de conciergerie pour faciliter le quotidien des salariés.



Quels sont les 3 mots résumant ton job au sein du service Annonceurs ?

Accompagnement client, partage, plaisir.



UNE GAMME HEALTH & BEAUTY GÉNÉRATRICE DE CROISSANCE

COMMENT ENCOURAGER LES DÉCISIONS D'ACHATS AU SEIN DE L'OFFICINE ?

Théâtraliser pour créer l'attractivité, organiser et structurer la présentation des gammes pour guider le client, accentuer la lisibilité des prix... **Sitour vous propose une offre complète, dédiée à l'univers de la pharmacie, pour faciliter l'acte d'achat.**

AFFICHAGE PRIX

PURELINE+ et B-U First, des gammes de réglottes pour affichage prix adaptées aux différentes attentes en terme de design, et contraintes budgétaires.



PURELINE+

- Affichage prix individuel en version papier ou électronique
- 3 supports de fixation (magnétique, adhésive, à pince)
- Face avant intégrée
- Rail pour clipser les systèmes merchandising
- Gorge pour fixer les accessoires de communication



B-U FIRST

- Rail pour clipser les systèmes merchandising
- Gorge pour fixer les accessoires de communication
- Profil discret avec fixation adhésive
- Modularité de l'angle de lecture du porte étiquette avant

- Affichage prix en version papier et insertion des bandes décoratives pour la segmentation
- Fixation de séparateurs et de pousseurs
- Accessoirisation de porte leaflet, porte testeur, fenêtre de mise en avant, insert promo
- Modulaire sur tout mobilier

FACING AUTOMATIQUE

Grâce à la gestion automatique des facings, réduisez les ruptures de stock, offrez de la clarté et du confort d'achat à vos clients.



Easypush

Une solution merchandising complète qui combine la modularité d'un séparateur sécable avec l'efficacité d'un pousseur.

- Clarté de l'offre
- Absence de rupture visuelle
- Gain de temps pour le remplissage



Easyroller

Système de gestion de facing automatique par gravité. Assure le glissement des produits vers l'avant.

- Pour la catégorie LAIT INFANTILE, le système EASYROLLER est la solution indispensable pour un linéaire parfait tout au long de la journée

THÉÂTRALISATION

Avec nos gammes d'affichage LED MUSTANG, développez l'attractivité de vos vitrines



MERCHANDISING

SÉPARATEURS

- Optimisation du temps de remplissage
- Balisage de l'offre
- Accroissement de la rentabilité grâce à une meilleure visibilité



- 3 hauteurs au choix : 35 / 55 / 100mm
- Sécabilité à l'arrière : facile et franche
- Fabrication française en polycarbonate

- S'adapte à toutes vos offres produits
- S'adapte à toutes les profondeurs de votre mobilier (modularité)
- Sécabilité facile, et non coupante
- Conditionnement en carton optimisé

VRAC

Des trémies «eco-friendly» pour un concept libre-service attractif.



- Offrez à vos clients un univers NATURE / HERBORISTERIE grâce à la vente des plantes en vrac

INTERVIEW CLIENT

Samuel TORDJMAN

Titulaire officine | Directeur Marketing Communication et VP Leader Santé



« Agilité, réactivité, capacité à réfléchir à de nouveaux concepts tout en s'impliquant totalement pour respecter le timing, telles ont été les valeurs de Sitour dans la gestion de notre projet. »

1 | Comment décririez-vous la collaboration entre LEADER SANTE et SITOUR ?

LEADER SANTÉ souhaitait renouveler son concept suite à sa création en 2009. Nous avons rencontré Céline Simon qui nous a présenté la gamme en nous précisant : « Voilà ce qui existe, mais sachez que l'on peut TOUT faire ! ». Nous avons particulièrement apprécié la forte capacité d'adaptation de l'équipe SITOUR tout au long du projet.

2 | Quelle était la problématique à l'origine de votre besoin ?

Les produits devaient s'intégrer dans un nouveau concept de pharmacies, à mi-chemin entre la pharmacie traditionnelle et la parapharmacie, et un peu de magasins bio. Nous souhaitons des solutions très pratiques, utiles et très souples.

3 | Avez-vous rencontré des difficultés au cours du projet et comment les avez-vous surmontées avec Sitour ?

Au cours du projet, LEADER SANTE a été pilote sur ce produit ! Des ajustements techniques ont été nécessaires, mais SITOUR a fait preuve d'une grande réactivité et d'une forte implication. Notre deadline a été respectée et nous avons pu assurer la présentation à tous les pharmaciens adhérents au réseau.

4 | Quels sont les principaux points forts de l'implantation réalisée dans votre point de vente ?

Bénéficier d'un produit qui nous offre toutes les possibilités ! Il est complètement modulable et évolutif : on peut y ajouter des séparateurs, des portes échantillons... Souvent, plus les produits sont esthétiques et moins ils sont fonctionnels... mais SITOUR a réussi à réconcilier esthétique et fonctionnalité !



LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

FAITES EMERGER VOS MARQUES AU SEIN DE L'OFFICINE !



METTRE EN AVANT vos produits

- › Ampli rayon
- › Plateau joue
- › Glorifier
- › Présentoir de comptoir

THÉÂTRALISER

vos produits avec des solutions
100 % personnalisables

- › Fenêtre télescopique
- › Angle de mise en avant
- › Meuble sur-mesure
- › Portique lumineux
- › Offre vrac Tisanes & plantes



CLARIFIER | SEGMENTER

favoriser l'attractivité et valoriser
votre marque

- › Plateau Joues / Cavaliers
- › Réglette de segmentation
- › Barquette B-U
- › Rail B-U First de segmentation



LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

25 | 26 | 27 SEPTEMBRE 2018

Salon C!Print à Madrid

Le salon qui connecte les professions :
Communication visuelle,
Textile, Retail,
Design intérieur,
Architecture, Cadeaux
promotionnels et
textile.



9 SEPTEMBRE 2018

Deuxième participation à la course "la Parisienne"

Les « Sitouriennes » se réunissent dans la bonne humeur
pour courir ensemble contre le cancer.

DU 26 AU 29 NOVEMBRE 2018

Salon All4pack Paris Nord Villepinte

Sitour participe au salon de l'univers de l'emballage
en France, généraliste & multi-spécialiste.

