

IN STORE DISPLAY

Une expérience d'achat écoresponsable

Acteur référent sur le marché de la PLV permanente mass market, le groupe In Store Display (ISD) déploie, avec sa marque phare SITOUR en France, des solutions innovantes et durables dans les points de vente qui visent à faciliter l'acte d'achat et à développer l'attractivité d'un espace. Explications avec Eve Stockel, Présidente du groupe ISD, qui fait de l'écoresponsabilité sa priorité.

www.sitour.fr



Quelle est l'activité de ISD ?

Notre cœur de métier consiste à créer une forte attractivité des produits en rayon afin de développer le volume d'achats en point de vente. Avec plus de 50 ans d'expertise en merchandising, communication et théâtralisation d'espace, nous accompagnons l'ensemble de nos clients retailers ainsi que les marques depuis la conception jusqu'au recyclage de leur PLV. Notre savoir-faire original est l'extrusion, l'injection et l'impression de

matières plastiques et nous nous sommes orientés progressivement vers le multimatériaux (métal, bois, plastique) avec des mobiliers et des solutions totalement sur mesure. Fort de plus de 180 collaborateurs, nous réalisons 43 millions d'euros de chiffre d'affaires avec une présence en propre en France, en Espagne, au Benelux et en Australie. Nous disposons également d'un réseau de distributeurs agréés.

Quelles sont les grandes tendances du secteur de la PLV ?

Le marché de la PLV est en pleine mutation. Les comportements d'achat du consommateur sont en effet de plus en plus responsables et cette tendance s'est fortement accélérée avec la pandémie. Nous accompagnons ces nouvelles exigences, qui font partie intégrante de l'ADN de notre groupe, en fournissant à nos clients les produits les plus adaptés à leurs attentes. Ainsi, proximité, authenticité et personnalisation sont autant de valeurs que nous partageons avec eux dans l'élaboration de leurs projets.

Nous nous engageons à créer des gammes de produits écoresponsables fabriqués en matières plastiques recyclées et avons à cœur de revendiquer nos origines françaises avec une concentration à plus de 60% de notre production sur le territoire national. Le programme « green act », qui vise à réduire l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie, fédère nos actions. Entre autres certifications, nous avons obtenu en 2016 le label « Eco popai », certifiant notre démarche d'éco conception et avons reçu, pour la 2e année consécutive, la médaille d'argent ECOVADIS, acteur mondial référent en matière d'évaluation RSE des entreprises.

Comment cet engagement se traduit-il concrètement ?

1/3 de nos références merchandising sont en polyester recyclé (PET), provenant de rebus de production industrielle. A titre d'exemple, nous avons lancé, début 2020, un pousseur pour le rayon chocolat avec 80% de matière recyclée. Nous développons en outre des cadres à partir de lignine, un biomatériau issu du bois. La plupart de nos impressions catalogue sont réalisées suivant les exigences du label « imprim vert ». Bien entendu, l'ensemble de nos gammes écoconçues sont fabriquées en France, notamment dans nos ateliers du Val d'Oise.



Pousseur Easypush chocolat

Début 2021, nous lancerons une offre écoresponsable innovante qui va révolutionner certains modes de consommation. Nous la dévoilerons en avant-première, fin janvier, dans le prochain numéro de Capital !



Paru Dans

Capital

23 DÉCEMBRE 2020

