



Passez au vrac avec Bulk it !

**Acteur référent sur le marché de la PLV permanente et durable, la société Sitour, une marque du groupe ISD (In Store Display) déploie des solutions innovantes dans les points de vente qui visent à faciliter l'acte d'achat et à développer l'attractivité d'un espace. Explications avec Eve Stockel, Présidente du groupe ISD qui lance une nouvelle gamme de distributeurs de produits en vrac.**

[www.sitour.fr](http://www.sitour.fr)



### Pourquoi investissez-vous le marché du vrac ?

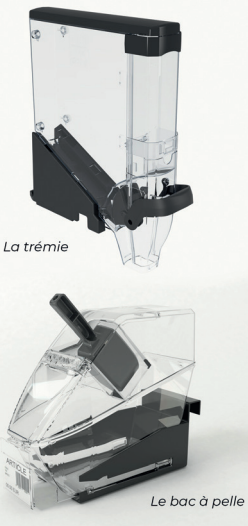
En tant qu'expert du merchandising, il nous semblait naturel d'accompagner nos clients détaillants ainsi que les annonceurs sur un marché en plein essor. En 2019, le vrac a représenté un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en France, en croissance de 41 % sur un an. Il concerne dorénavant 4 acheteurs sur 10. Le potentiel de ce marché est ainsi estimé à 3 milliards d'euros à l'horizon 2022. Il répond en effet

aux attentes du public en matière de consommation responsable, de lutte contre le gaspillage alimentaire et les emballages plastiques. Des attentes encore renforcées par la crise sanitaire. A tel point que l'on peut parler de véritable prise de conscience tant de la part des consommateurs que des professionnels.



### Pouvez-vous nous présenter votre gamme de distributeurs ?

Avant d'être une gamme de produits, Bulk it ! est un état d'esprit. Nous voulons encourager les clients finaux à consommer mieux, moins cher et local et ce en toute sécurité. Pour ce faire, nous mettons sur le marché deux produits phares avec des silos en gravite, appelés trémies, et des bacs à pelle permettant de distribuer de nombreuses références produits (fruits secs, farine, pâtes...). Conformément à nos engagements éco-responsables, ils sont conçus et fabriqués en France entièrement en polyester recyclable (PET).



### Quelles sont vos perspectives sur ce marché ?

Un troisième produit viendra compléter la gamme Bulk it ! au mois d'avril. Un tout nouveau contenant avec un atout majeur qui portera sur un aspect sécuritaire renforcé car l'hygiène est devenue une priorité absolue pour les consommateurs. Nous travaillons également sur le recyclage de nos produits à travers notre programme « Green Act », qui vise à réduire leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie. L'innovation est au cœur de notre stratégie. Nous mettons tout en œuvre pour que l'acte d'achat ne soit pas une contrainte pour le consommateur mais un véritable moment de plaisir !

Paru Dans



28 JANVIER 2021

