

# Les grandes enseignes vont devoir vraiment se mettre au vrac

Le projet de loi Climat et Résilience prévoit que les commerces de plus de 400 m<sup>2</sup> consacrent 20 % de leur surface à ce mode de distribution d'ici à 2030. Ambitieux mais pas simple à mettre en œuvre.

PAR SYLVIE DE MACEDO

**C'EST UN SACRÉ BOND** en avant que le secteur du vrac devrait vivre ces prochaines années avec le projet de loi Climat et Résilience. Ce texte, présenté hier en Conseil des ministres, prévoit que les enseignes alimentaires de plus de 400 m<sup>2</sup> consacrent 20 % de leur surface de vente à ce mode de distribution. Soit, par exemple, 1 060 m<sup>2</sup> pour un magasin de 5 300 m<sup>2</sup>, la taille moyenne d'un hypermarché en France.

Or, le vrac aujourd'hui « représente entre 2 à 8 m<sup>2</sup> pour un supermarché, et 5 à 11 m<sup>2</sup> pour un hypermarché », pointe Célia Rennesson, présidente de Réseau vrac, qui fédère l'ensemble des professionnels de la filière. A Auchan, « ce n'est même pas 1 % de la surface en moyenne », précise José Da Silva Neves, chef de groupe

produits biologiques, diététiques, vrac et self discount. Si ce mode de distribution se développe fortement en France depuis quelques années, il est encore donc à des années-lumière de l'objectif fixé par ce texte. Le marché pèse aujourd'hui 1,3 milliard d'euros (Md€), dont la moitié provient du rayon vrac des enseignes de la grande distribution.

## Des vertus écologiques et économiques

La crise sanitaire a certes touché le secteur : la croissance n'a été que de 8 % en 2020 contre 40 % en 2019. En cause, notamment, la fermeture de ces espaces pendant le premier confinement dans une grande partie des magasins. « Il y a eu un procès injuste sur l'hygiène alors que les produits vendus en vrac ne sont pas plus manipulés que le paquet de riz que vous achetez. Au contraire », soupire Franck Bonfils, président de la marque Juste bio, spécialiste du vrac en bio en grandes surfaces.

Mais une fois déconfinés, les adeptes ont vite renoué avec ce mode de consommation qui convainc surtout pour ses vertus écologiques (pour réduire les emballages) mais aussi pour son côté « économique », notamment dans le bio où les produits sont souvent moins chers que



Le marché du vrac pèse aujourd'hui 1,3 milliard d'euros dont la moitié provient des rayons de la grande distribution (ci-dessus, Auchan).

leur équivalent emballé, comme l'avait révélé une enquête du « Parisien » - « Aujourd'hui en France ».

Autant de raisons qui permettent donc d'être optimiste sur le développement du secteur. « On pense que le marché sera à 3,2 Mds€ l'année prochaine : il y a de plus en plus de magasins équipés et d'acteurs qui s'y mettent, y compris des grandes marques », se réjouit Célia Rennesson. Les produits d'épicerie (noix, pâtes, riz...) sont plébiscités. Mais le non-alimentaire – les cosmétiques,

les détergents, la lessive... – fait aussi une percée. Franprix, une des enseignes « en avance » sur ce secteur, propose ainsi de l'épicerie bien sûr mais aussi du liquide vaisselle, du gel douche, du shampoing, de l'huile d'olive, du vin ou encore de la vodka. Est-ce suffisant pour atteindre dans neuf ans cet objectif de 20 % ? « C'est un projet ambitieux », reconnaît l'enseigne qui précise que « certains types de produits ne se prêtent pas à la vente en vrac ».

Le flou règne d'ailleurs sur ce que le projet de loi entend

par vrac. « S'il s'agit de tous les produits vendus sans emballage, que ce soit les fruits et légumes mais aussi par exemple les produits à la coupe (la fromagerie, le traiteur...) pour lesquels on peut utiliser nos propres contenants, cet objectif de 20 % est réaliste. Autrement, ce sera compliqué », annonce Célia Rennesson. A Auchan, si on inclut le rayon fruits et légumes, « on monte ainsi à 6 % environ de la surface d'un magasin », souligne José Da Silva Neves.

Au-delà du type de produits se pose aussi la question de la

rentabilité d'un tel espace qui « n'est pas simple à gérer pour les enseignes. Il y a du nettoyage, du remplissage... cela suppose beaucoup plus de logistique et de personnel que pour un rayon classique », explique Ludovic Sourbé, directeur du pôle innovation de Sitour, une PME du Val-d'Oise qui fabrique tout le matériel utile à la commercialisation du vrac.

## « Peut-être aurait-il fallu commencer par éduquer les consommateurs »

« L'entretien est coûteux alors que les produits (pâtes, riz...) sont peu valorisés. Il y a peu de marges possibles », ajoute Franck Bonfils de Juste bio. Sans oublier les « pertes importantes – deux à trois fois plus que pour des produits emballés – avec ceux qui consomment sur place, ceux qui se trompent de produits, ceux qui en font tomber », assure le chef de groupe Auchan.

Même si « le vrac est le sujet chaud du moment », sourit Ludovic Sourbé, se conformer à cette disposition va donc nécessiter un « énorme accompagnement », affirme Franck Bonfils. « Peut-être aurait-il fallu commencer par éduquer les consommateurs au vrac plutôt que d'imposer une surface aux enseignes, dit-il. Car si le client n'adhère pas, ça ne servira à rien. »



Cela suppose beaucoup plus de logistique et de personnel que pour un rayon classique

LUDOVIC SOURBÉ, DIRECTEUR DU PÔLE INNOVATION DE SITOUR

## SÉANCE DU MERCREDI 10 FÉVRIER 2021

## BOURSE

RETROUVEZ TOUS LES JOURS les cours de la bourse du [www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr)

### CAC 40

5 670,80 POINTS -0,36%

CHANGES dern.€ préc.€

États-Unis USD 0,8247 0,8268

#### PÉTROLE

Baril de Brent (163,66L) 61,30 \$ +0,02%

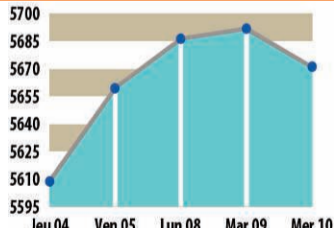
OR Lingot 1kg 48 510,00 €

Napoléon 1 840,80 \$ 298,20 €

#### VALEUR DU MOMENT

Française des Jeux 36,75 -1,21 -1,76

Libellé	dem.	% Var.	% an
Accor	30,22	-2,26	+2,09
ADP	101,80	-1,17	-4,05
Airbus Group	91,69	-0,84	+2,13
Air France - KLM	4,88	-0,91	-4,67
Air Liquide	134,75	-2,00	+0,37
Albioma	42,80	+0,82	-8,94
ALD	12,28	+0,99	+6,78
Alstom	42,66	-2,29	-8,47
Alten	91,00	-1,52	-1,78
Amundi	66,05	+1,07	-1,12
Aperam	36,30	-0,79	+6,33
Arcelor Mittal SA	19,22	+1,24	+1,80
Arkema	89,50	+1,11	-4,28
Atos	65,68	-0,15	-12,17
Axa	19,30	+0,03	-1,09
Bic	47,80	-0,38	+3,33
bioMerieux	125,80	-1,33	+9,01
BNP Paribas	45,14	+2,77	+4,71
Bolloré	3,59	-0,66	+6,21
Bouygues	33,40	-0,30	-0,74
Bureau Veritas	22,09	-1,12	+1,52
Cap Gemini	133,20	+0,19	+5,05
Carmila	11,62	+0,17	-1,36
Carrefour	14,58	+0,10	+3,88



#### DANS LE MONDE

Francofort DAX 13 932,97 points -0,56%

New-York Dow Jones 31 368,52 points -0,03%

Londres Footsie 6 524,36 points -0,11%

Tokyo NIKKEI 29 562,93 points +0,19%

Libellé	dem.	% Var.	% an
Casino Guichard	25,41	-2,57	+0,87
CGG	0,94	+0,77	+15,70
CNP Assurances	13,56	+1,19	+2,88
Coface	8,59	-2,39	+4,63
Covivio	66,75	-0,60	-11,41
Credit Agricole	10,22	+0,84	-0,97
Danone	53,36	-0,19	-0,74
Dassault Aviation	907,50	0,00	+1,17
Dassault Systèmes	189,05	+0,03	+13,78
Edenred	47,76	+0,61	+2,91
EDF	10,61	+1,24	-17,72
Eiffage	82,60	-0,63	+4,50
Elior Group	5,54	+0,25	+0,27
Ellis	13,05	-1,14	-4,26
Engie	13,12	+0,15	+4,79
Eramet	51,92	+5,98	+20,97
EssilorLuxottica	132,05	-0,86	+3,53
Eurazeo	62,70	+1,21	+12,97
Eurofins Scientif.	79,67	-0,45	+16,09
Euronext	95,20	-0,99	+5,60
Eutelsat Comm.	9,72	+1,50	+4,97
Faurecia	43,36	-0,96	+3,46
FDJ	36,75	-1,21	-1,76
Fnac Darty	47,82	-1,56	-9,26

Libellé	dem.	% Var.	% an
Gecina	121,00	+0,25	-4,20
Getlink	13,46	-1,46	-5,08
GTT	80,50	+0,37	+1,64
Hermès Intern.	906,40	-1,00	+3,05
Icade	59,85	+0,42	-4,85
Iliad	153,45	-1,57	-8,72
Imerys	40,80	-0,24	+5,54
Ipsen	75,60	+0,53	+11,34
Ipsos	29,70	+1,37	+7,61
JC Decaux SA	17,58	+0,23	-5,63
Kaufman & Broad	37,85	-0,39	+3,42
Kering (Ex PPR)	551,00	-0,81	-7,30
Klepierre	19,26	+3,49	+4,73
Korian	30,76	+0,52	-1,85
L'Oreal	311,30	-0,48	+0,16
Lagardère S.C.A.	21,32	+2,01	+4,10
Legrand	77,78	-0,10	+6,55
LVMH	529,50	-1,40	+3,64
M6-Metropole TV	15,40	+1,32	+16,14
Maisons du Monde	15,85	+1,15	+6,02
McpHy Energy	32,75	+0,92	-4,66
Mercurys	7,78	+2,37	+7,76
Michelin	117,45	+0,21	+11,91
Natixis	3,98	+7,62	+42,78

#### VALEURS À SUIVRE

Air Liquide (-2,00 % à 134,75 €)

L'action sous-performe le CAC40 sous le poids de prises de bénéfices après la publication des résultats annuels 2020. Cet exercice se solde par une progression de +8,60 % du résultat net part du groupe, à 2,435 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires a régressé de -6,50 % à

20,485 milliards d'euros.

Orpea (+0,48 % à 115,80 €)

Orpea a réalisé un chiffre d'affaires de 1017 M€ au titre du 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2020, en hausse de +6,4 % en rythme annuel. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 3922,3 M€, 'un niveau record' selon Orpea, en hausse de +4,9 % par rapport à 2019.

20,485 milliards d'euros.

Orpea (+0,48 % à 115,80 €)

Libellé	dem.	% Var.	% an
Neoen	54,40	-0,73	-13,24
Nexans	64,55	-0,84	+8,95
Nexity	37,70	-0,68	+6,32
Orange	9,87	+1,44	+1,42
Orpea	115,80	+0,48	+7,67
Pernod Ricard	163,10	-0,40	+4,02
Plastic Omnium	32,40	-2,11	+14,81
Publicis Groupe SA	46,91	+1,47	+15,09
Remy Cointreau	157,90	+0,06	+3,68
Renault	39,26	-1,28	+9,79
Rexel	13,38	-1,94	+3,72
Robertet	969,00	-0,21	+7,07
Rubis	39,50	+0,87	+4,00
Safran	110,85	-0,72	-4,40
Saint Gobain	41,91	-1,11	+11,76
Sanofi	79,46	-1,39	+0,97
Sartorius Sted Bio	396,00	+0,41	+35,99
Schneider Electric	123,05	-0,08	+4,02
Scor Reg	28,28	+0,64	+7,04
Seb	163,30	-0,12	+9,60
SES Global FDR	6,84	-0,09	-11,38
Société Générale	17,90	+2,85	+5,16
Sodexo	74,74	-1,53	+7,97
Soitec	175,00	-0,85	+9,86

20,485 milliards d'euros.

Orpea (+0,48 % à 115,80 €)

Orpea a réalisé un chiffre d'affaires de 1017 M€ au titre du 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2020, en hausse de +6,4 % en rythme annuel. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 3922,3 M€, 'un niveau record' selon Orpea, en hausse de +4,9 % par rapport à 2019.

20,485 milliards d'euros.

Orpea (+0,48 % à 115,80 €)

Libellé	dem.	% Var.	% an
Solutions 30 SE	9,98	-0,10	-5,13
Solvay	95,58	+0,15	-1,34
Sopra Steria Group	140,60	-1,26	+6,35
SPIE	18,43	-1,44	+3,48
Stellantis NV	13,22	-1,89	+2,94
Stmicroelectronics	33,65	-2,66	+11,13
Suez	17,12	-0,61	+5,55
TechnipFMC	8,29	+0,27	+7,19
Teleperformance	286,30	-0,17	+5,53
TFL	7,28	+1,25	+10,47
Thales	77,70	-0,54	+3,74
Total	34,75	+0,52	-1,57
Trigano	152,50	-0,33	+5,32
Ubisoft Entert	77,38	-7,57	-1,85
Unibail-Rodamco Westfield	65,00	+3,34	+0,65
Valéo	32,44	-1,46	+0,50
Vallourec	27,65	+2,54	+3,38
Veolia Environ.	22,28	-0,13	+11,34
Verallia	29,70	+0,17	+2,24
Vinci	85,56	-0,40	+5,16
Virbac	216,50	+1,17	-9,03
Vivendi	26,00	+0,89	-1,44
Wendel	96,90	-1,27	-1,07
Worldline	76,58	+2,35	-3,19