



SITOUR®

PART OF ISD



GLOBAL COMPACT **2024**



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

DROITS DE L'HOMME

Promouvoir et respecter
la protection du droit international
relatif aux droits de l'homme 01

Veiller à ne pas se rendre complices
des violations des droits de l'homme 02

ENVIRONNEMENT

Appliquer l'approche de précaution face aux
problèmes touchant l'environnement 07

Prendre des initiatives tendant à
promouvoir une plus grande responsabilité
en matière d'environnement 08

Favoriser la mise au point et la diffusion
de technologies respectueuses de
l'environnement 09

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

03 Respecter la liberté du droit d'association et
reconnaître le droit de négociation collective

04 Contribuer à l'élimination de toutes les formes
de travail forcé ou obligatoire

05 Contribuer à l'abolition effective du travail
des enfants

06 Contribuer à l'élimination de toute discrimination
en matière d'emploi

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 Agir contre la corruption sous toutes ses
formes, y compris l'extorsion de fonds et les
pots-de-vin.

A l'attention de
Monsieur António Guterres
Secrétaire général des Nations Unies
NEW YORK, NY 10017
USA

Cormeilles-en-Parisis, le 31 mai 2024

Objet : Lettre de réengagement (13^{ème} année consécutive)

Monsieur le Secrétaire,

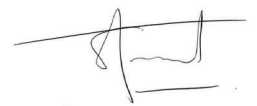
Par cette communication, je réaffirme en cette année 2023, le soutien du groupe ISD aux 10 principes du pacte mondial concernant les Droits de l'Homme, les Droits du Travail, la Protection de l'Environnement et la Lutte contre la Corruption.

Chacun des collaborateurs du groupe est conscient que nous avons tous un rôle à jouer en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Afin de traduire cet engagement, nous mettons en place des actions pour progresser sur ces thématiques en interne, en collaboration avec nos parties prenantes et ainsi promouvoir le Pacte Mondial.

Meilleures salutations.

Eve STOCKEL
Présidente



LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR ÉVOLUE FACE À LA CRISE.

ACHETER AU **MEILLEUR PRIX**

SE REPÉRER **INTUITIVEMENT**

PRENDRE DU PLAISIR
DANS L'ACTE D'ACHAT

AVOIR UNE OFFRE
ATTRACTIVE ET CLAIRE

Offrir une
expérience d'achat
différenciante
en magasin

QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE VISION

Groupe européen
réfèrent sur le marché
de la **COMMUNICATION**
et du **MERCHANDISING**
sur le point de vente.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Créer des produits
ou des **SOLUTIONS**
INNOVANTES
et respectueuses de
l'environnement,
visant à faciliter
le **PARCOURS CLIENT**
et son acte d'achat.

NOTRE TERRITOIRE

EN PROPRE sur
l'Espagne, le Bénélux,
l'Allemagne, la France,
l'Australie.

En partenariat sur le
reste de l'Europe.



NOS VALEURS

TRANSPARENCE

Nous veillons à préserver des **relations authentiques avec nos clients** et à instaurer un climat de confiance et de proximité.

INNOVATION

Nous proposons **des solutions différenciantes**, à valeur ajoutée et cohérentes avec les contraintes techniques, économiques et environnementales de nos clients.

DIVERSITÉ

Nous sommes les seuls sur le marché de la PLV à proposer à nos clients **une offre complète** standard et sur-mesure à 360 ° avec une **dimension européenne**, multi canal, multi métier et multi marché visant à **développer l'attractivité d'un espace**.

ENGAGEMENT

Nous sommes **impliqués** dans la réalisation des projets qui nous sont confiés et **déterminés** à les mener à bien dans **les délais impartis** par nos clients.

Création en 1967



46 millions

d'euros de CA en 2023



165 employé.e.s

Parité respectée

53/47

homme/femme

1/3

de nos solutions merchandising

réalisées à partir de
matières recyclées



7 marques*

* All Round / Caractères / Flexico PLV / Hang & Display /
Impact Concept / Jolfix / Sitour

80%

de notre production
réalisée en Europe, dont

60%

en France



49 pays

distribués

3% du CA

investi en
Recherche et Développement

4 entrepôts

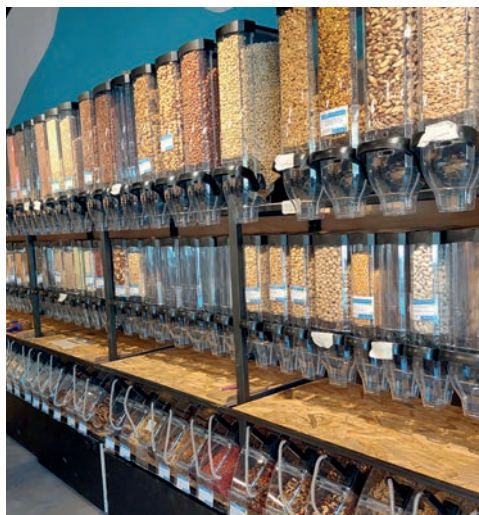


8000 m²

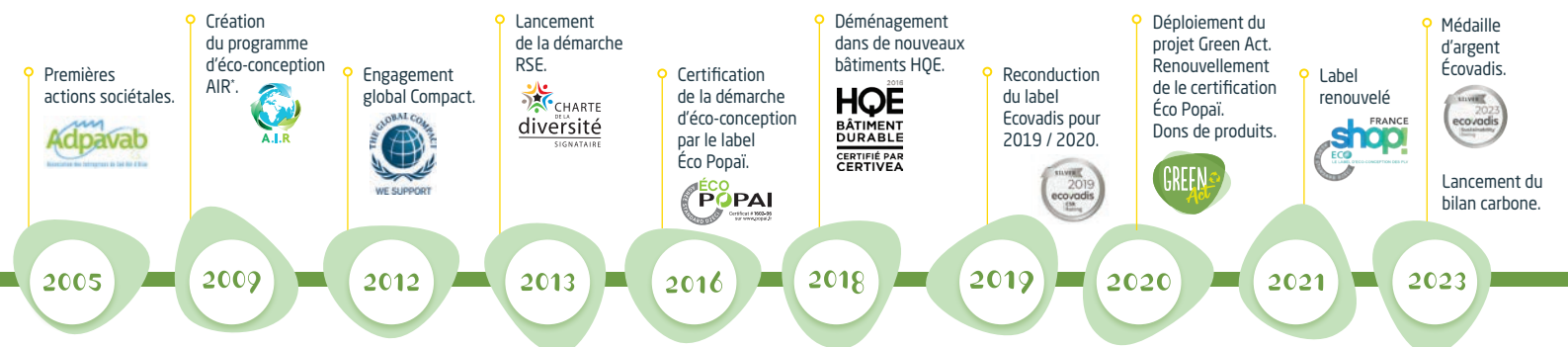
de surface

logistique

UN POSITIONNEMENT DE MULTISPÉCIALISTE DE LA PLV POUR FACILITER LE PARCOURS D'ACHAT CLIENT



UNE DÉMARCHE ANCRÉE DEPUIS PLUS DE 15 ANS



UN ENGAGEMENT ÉCO-RESPONSABLE

AVEC DES ACTIONS...

Un pacte commercial durable avec une charte qualité sur nos plus gros fournisseurs.

Une supply chain raccourcie avec la relocalisation de notre production en Europe à 80%.

Une prise en compte de l'éco-conception dans l'élaboration de nos produits : programme GreenAct, formation à la démarche ACV, Label ÉCOPOPAI depuis 2016.

Une implication sociétale avec le CREPI (Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion), l'adhésion à la charte de la diversité depuis 2011, le soutien de la Croix-Rouge.

...QUI SE TRADUISENT PAR

La médaille d'argent EcoVadis pour



La médaille d'argent EcoVadis pour



Le développement de solutions **éco-conçues et durables**



Le renouvellement du label



MISSION DÉCARBONATION

**Fâche aux défis majeurs que présente la crise climatique,
un engagement actif dans une stratégie de décarbonation
est plus que jamais notre priorité .**

Convaincus que la décarbonation est un véritable moteur de compétitivité et de création de valeur à long terme, nous avons entrepris une démarche de réflexion et la mise en place d'actions concrètes autour de 4 piliers :

- **Améliorer notre efficacité énergétique**
- **Recourir aux énergies vertes**
- **Garantir des plans de mobilité décarbonée**
- **Travailler sur des plans de sobriété**

On ignore s'il y aura et ce que sera le monde d'après mais nous avons tous un rôle décisif à jouer pour construire un futur durable et chaque collaborateur de l'entreprise doit être l'ambassadeur de cette démarche.



PRINCIPES SOUTENUS CONCERNANT LES DROITS DE L'HOMME

Les actions mises en œuvre par SITOUR couvrent le principe n°1 « les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme ».

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Objectif

- ✓ Formaliser et partager avec nos parties prenantes les process et les règles de sécurité et favoriser un environnement de travail sûr et sain.

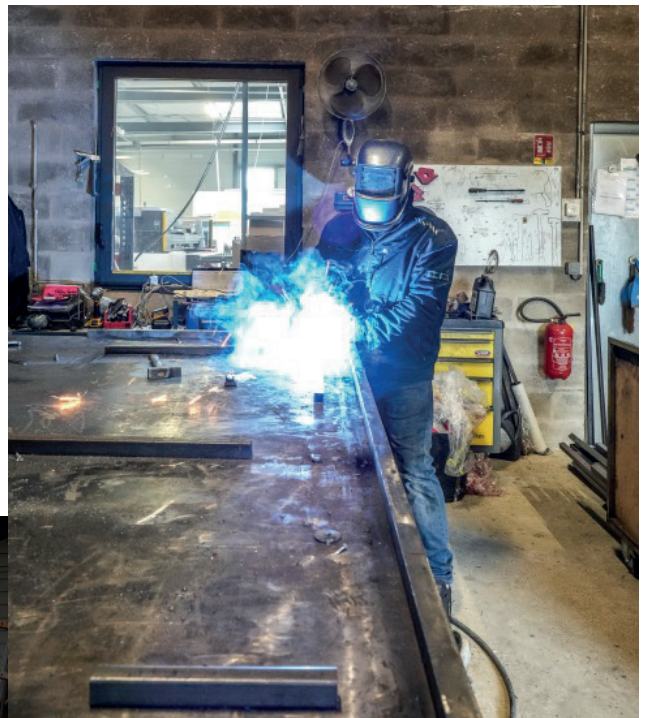
Actions menées

1 - LA ZONE SERRURERIE MÉTALLIQUE

Afin d'optimiser les conditions de travail au sein de notre atelier de production, nous avons mené une réflexion **sur la zone de la serrurerie métallique**.

Un cheminement préalable de plusieurs mois nous a permis de **reconfigurer l'espace de travail en impliquant les parties prenantes internes et externes**.

En 2023, nous avons procédé à des travaux significatifs et à des investissements qui permettent à nos opérateurs de travailler dans des conditions de sécurité et de confort optimal :



- Amélioration de l'aspiration et de l'extraction des fumées de soudure : investissement dans un nouveau bras aspirant autoportant et tout le dispositif de gaines associé
- Mise aux normes électriques (éclairage, alimentation des scies et de l'aspirateur, câblage de la table de travail)

2 - SENSIBILISATION SUR LE PORT DES EPI

Dans le cadre de nos actions de sensibilisation au recyclage des déchets et de la signalétique associée, nous avons mis en place **une borne et un point d'informations concernant le port des EPI** (Equipements de Protection Individuelle) à l'entrée des zones opérationnelles (production et logistique).



L'idée était d'associer les messages écrits sur la sécurité que nous rappelons régulièrement avec une action pédagogique incitative. En matérialisant un petit espace convivial et en permettant aux salariés ou aux visiteurs se rendant ponctuellement sur ces zones de s'asseoir et d'avoir à disposition des sur-chaussures sécurisées, nous avons favorisé la sensibilisation au port de chaussures de sécurité.

Plan d'action



Les acteurs: opérateur, encadrement, spécialiste en ventilation, préventeurs

MÉCÉNAT : ACCOMPAGNER POUR AGIR

Objectif

- ✓ Être un acteur actif en tant que mécène, soutenir nos parties prenantes ainsi que des artistes, des associations locales, des PME...

Chaque année, nous nous engageons dans des actions, grandes ou petites, **en soutien à des partenaires ou des associations engagées dans des démarches écoresponsables ou caritatives.**

Ces initiatives nous sont proposées par nos collaborateurs, nos clients ou des acteurs locaux.

- Depuis 2021, nous organisons une collecte tout au long de l'année auprès de nos collaborateurs, rassemblant vêtements, chaussures et accessoires, ensuite remis au Relais du Val de Seine. **Cette année, nous avons atteint un record de 230 kilos, d'une valeur estimée à 2300 euros.**
- En 2023, nous avons parrainé deux initiatives :
 - Nous avons apporté notre **soutien à la lutte contre le cancer du sein en sponsorisant l'équipage de trois jeunes femmes pour le Trek Rose Trip 2023, à hauteur de 1000 euros, via l'association Les Boobs du Cœur.**
 - Nous avons également soutenu la société Bourgeois Publicité en contribuant à hauteur de 500 euros à leur tournoi inter entreprises annuel de pétanque de Tours, qui réunit tous les plus grands champions de pétanque.
- Dans le cadre de nos salons professionnels et showrooms, nous accompagnons cette année et l'année prochaine, grâce à divers dons de mobiliers et supports de communication, une épicerie sociale locale, dans une optique d'économie circulaire, en l'occurrence à l'EPI de Corneilles-en-Paris.

LE RELAIS
Val de Seine



UN ESPACE DE TRAVAIL ÉPANOUISSANT

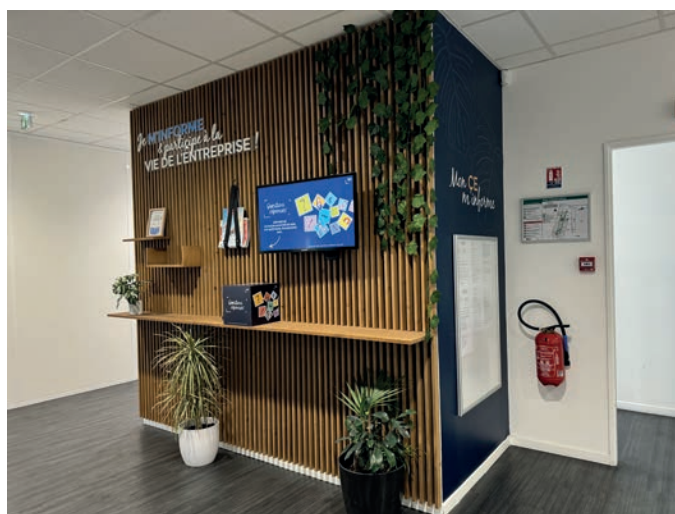
Objectif

- ✓ Offrir à nos collaborateurs un confort de travail.

Depuis notre emménagement dans de nouveaux locaux en janvier 2018, nous nous efforçons de créer un environnement de travail épanouissant pour nos équipes. Bien que nos locaux offrent un cadre agréable, nous avons souhaité aménager plusieurs espaces offrant des atmosphères différentes, répondant à divers besoins :

- **Des espaces d'information comprenant :**

- o Des écrans pour diffuser des informations sur l'arrivée des nouveaux collaborateurs, nos actions RSE, nos réalisations clients, les dates de nos salons, les indicateurs clés, les chiffres mensuels et les actualités du groupe
- o Une urne question/réponse pour favoriser la libre expression des collaborateurs
- o Une bibliothèque partagée
- o La mise à disposition de magazines spécialisés dans nos domaines d'activité



- **Des espaces d'échange ou de détente, incluant :**

- o Une salle de pause adjacente à la cafétéria
- o Un espace «Je brief ou je break» équipé de deux fauteuils

- **Un espace convivial et moderne nommé «Cantoch'», comprenant :**

- o Des condiments à disposition des collaborateurs
- o Un mur d'expression à la craie
- o Du mobilier récent

- **Un espace dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), comportant :**

- o Une présentation de nos actions RSE
- o Une mise en avant des indicateurs clés
- o Un système de tri sélectif

- **Un showroom repensé pour mettre en valeur nos métiers et le travail accompli par nos équipes**

PRINCIPES SOUTENUS CONCERNANT LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Les actions mises en œuvre par SITOUR couvrent le principe n°3
« Respecter la liberté du droit d'association et reconnaître le droit de négociation collective ».

LA MARQUE EMPLOYEUR :

Objectif

- ✓ **Susciter une participation active des collaborateurs au projet d'entreprise et développer le sentiment de fierté et d'appartenance.**

La marque employeur représente l'ensemble des actions engagées par l'entreprise afin de valoriser son image auprès de ses collaborateurs actuels et potentiels.

Actions menées

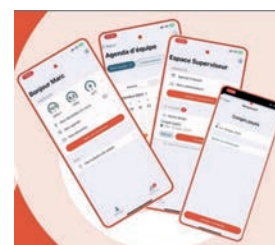
En janvier 2024, nous avons décidé d'**externaliser la production de la paie mensuelle auprès d'un cabinet de gestion afin de franchir une étape devenue nécessaire par rapport à notre structure.**

Plusieurs raisons nous ont amené à faire ce choix de changement de mode de gestion de la paie au profit de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise :

- Notre logiciel de paie et notre intranet actuels étaient vieillissants et compliqués à mettre à jour ; il aurait fallu à court terme évoluer vers de nouvelles solutions informatiques
- Notre expérience avec nos filiales internationales de l'externalisation des paies nous a permis de tester ce mode de fonctionnement et d'y voir la valeur ajoutée
- Une volonté de nous concentrer en interne sur les missions Ressources Humaines liées à la marque employeur dans l'intérêt des collaborateurs
- Une automatisation et une complexité croissantes ces dernières années qui rendent le traitement de la paie moins intéressant et donc le métier moins attractif

Cette évolution a permis d'offrir deux avantages immédiats pour nos salariés :

- **La mise en place de la dématérialisation des bulletins de paie :**
chaque mois le bulletin de salaire est transmis via un coffre-fort numérique au lieu d'être distribué en version papier, ce qui permet son téléchargement numérique et une mise à disposition immédiate pour toute démarche administrative.
- **La mise en place de la solution dématérialisée des absences associée au logiciel de paie :** consultation des compteurs de congés et RTT en tenant compte des absences planifiées les mois suivants, mise à disposition d'une application mobile sur Smartphone permettant de saisir et de suivre les demandes d'absence, validation dématérialisée du manager, un accès au planning des congés du service.



Les retours de nos salariés ont été très positifs ; nous avons ainsi fait une belle avancée numérique par rapport à nos anciens outils. En plus du sentiment de fierté, cela apporte confort et simplicité de gestion pour chacun d'entre nous.

En décembre 2023, les membres du Comité Sociale et Economique ont pris l'initiative de mettre en place une plateforme internet de communication et d'offres préférentielles permettant :

HelloCSE,

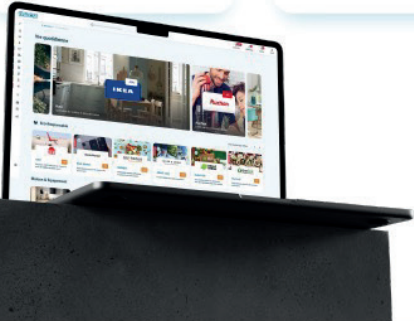
LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE PLATEFORME

+300 000
offres préférentielles

Jusqu'à -80%
de réduction pour vous

1 000€
d'économies /an en moy.

+2 000
avis client positifs vérifiés



 **100% d'offres dématérialisées**
Commande en 2 clics sur le site ou l'appli et utilisation immédiate en boutique ou en ligne

 **Les meilleures réductions**
Quand on négocie -10% chez Ikea, vous avez -10% toute l'année

 **Liberté & autonomie**
Identifiants personnels pour des commandes illimitées 24h/24, où et quand vous voulez

 **À votre écoute**
Une équipe dédiée pour référencer vos enseignes préférées

 **Le + : la géolocalisation**
Visualisez instantanément les commerces près de chez vous sur un plan interactif !

3

- De faciliter les échanges entre le CSE et les collaborateurs :
renforcer la collaboration interne au quotidien par des interactions plus fluides et une communication efficace (mise à disposition des procès-verbaux des réunions, outils de communications, ...)
- D'obtenir des avantages significatifs favorisant le pouvoir d'achat des salariés
(réductions et offres promotionnelles dans les domaines de la consommation et des loisirs)

HelloCSE

PRINCIPES SOUTENUS CONCERNANT **L'ENVIRONNEMENT**

Les actions mises en œuvre par SITOUR couvrent le principe n°8
« Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité
en matière d'environnement ».

1. VRAC : NOTRE GAMME EN PLEINE ÉBULLITION !

Objectif

✓ Réduire la matière et gagner en efficacité

1. LA GAMME BULK'IT !

Lancée il y a maintenant cinq ans avec un fort engouement, notre gamme Bulk'it ! propose une offre complète de solutions vrac (trémies, bacs à pelle et bacs à râteau). **En PET, matériau pouvant être jusqu'à 100% recyclable et avec une production France, nous avons réduit drastiquement notre empreinte carbone.**

Dans une démarche d'écoconception et afin d'améliorer et de pérenniser les habitudes de réemploi, nous travaillons actuellement sur une gamme de distributeurs vrac nouvelle génération :

- Plus simple d'utilisation
- Plus hygiénique et plus propre avec des temps de lavages diminués
- Plus facilement recyclable grâce à moins de matière utilisée
- Plus économique (moins de gaspillage d'aliments vrac)

2. NOUVEAUX SABOTS POUR LA GAMME VRAC

Initialement nous avons développé un sabot en acier soudé avec l'application d'une peinture noire, le tout pesant presque 1 kilo.

La solution apportée a été trouvée avec un thermoplastique recyclable nommé le Polyamide 66 dans lequel nous avons ajouté 30 % de minéraux, à savoir de la fibre de verre, ainsi le PA66 30%FV a été notre allié.

Heureux d'avoir apporté une réponse viable technique, **nous avons l'honneur de partager la notation ACV mettant en évidence un gain net sur l'impact environnemental versus la solution initiale, grâce notamment à une réduction au niveau du poids de 50%.**



VERITAS 11519190

2. BILAN CARBONE

Objectif

- ✓ Mesurer les émissions de gaz à effet de serre de notre activité afin de les réduire.

Actions menées

Le groupe a commencé depuis plusieurs années à mettre en place des actions pour limiter son impact carbone : tri des déchets, intégration de matières recyclées...

Ces premiers gestes nous ont permis de mettre le pied à l'étrier mais il était nécessaire de structurer notre démarche.

Le bilan carbone apparaissait alors comme première étape indispensable pour avoir une stratégie concrète et quantifiée.

Quels défis pour SITOUR ?

- Se conformer à la réglementation existante et anticiper les changements
- Répondre aux attentes croissantes de nos clients et investisseurs
- Renforcer notre réputation
- Lutter contre le réchauffement climatique
- Sensibiliser et attirer de nouveaux talents

Le projet :

- Une équipe coeur composée de 8 ambassadeurs issus de différents services de l'entreprise
- Un partenaire  Aktio
- Un rétroplanning défini sur 8 mois



Quel accueil en interne ?

Enormément de retours positifs très encourageants. **L'intelligence collective mise en place autour du plan d'actions a été indispensable pour faire avancer efficacement la démarche.**

Quelles sont les prochaines étapes ?

Etablir un plan d'action pour l'année 2024 et ce par service, avec une coordination par la responsable RSE.

Nous allons commencer par les actions les plus simples et évidentes pour roder la machine.

Puis nous nous attacherons à des actions plus techniques et structurelles telles que la mise en place d'un nouveau catalogue de produits bas-carbone pour proposer des options plus durables aux produits référencés dans notre catalogue classique.

Enfin, nous allons inciter nos clients à nous suivre dans cette démarche.

3. TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES ET DES ETABLISSEMENTS (TEE)

Objectif

- ✓ **Cerner les enjeux de transition écologique prioritaires de notre activité afin d'enrichir notre feuille de route.**

Actions menées

La transition, telle que nous la concevons, est l'opportunité pour des entreprises de créer la différence et d'innover dans leur activité en réduisant leur impact.

La Région invite les PME franciliennes souhaitant accélérer leur transition écologique à s'y préparer, en groupe de 40 à 50, avec un programme d'experts. **Nous avons la chance de faire partie d'une expérience sur-mesure qui nous a permis de mettre en lumière le potentiel de transition de notre entreprise et nous donner les outils nécessaires.**

4 raisons d'entamer notre transition environnementale :

- Anticiper la réglementation et les exigences environnementales
- S'adapter à la demande
- Favoriser l'engagement des collaborateur-ices et attirer des talents
- Réduire sa vulnérabilité face au dérèglement climatique

Contenu :

Un programme conçu sur 7 jours étalés sur 12 mois et des sessions animées par Vizea, cabinet expert dans la transition environnementale des entreprises au siège de la région Île-de-France.

- Partage d'un socle commun de connaissances sur les enjeux de transition écologique des entreprises intégrant les aspects réglementaires
- Réalisation d'un diagnostic en caractérisation de chacun de nos métiers d'après les 9 dimensions du business model, suivi d'une analyse des vulnérabilités de notre entreprise/établissement et d'une analyse d'impacts environnementale
- Partages d'expériences d'entreprises plus avancées expliquant les leviers concrets qu'elles ont activés
- Hiérarchisation des enjeux identifiés et définition d'objectifs stratégiques caractérisés par des leviers d'actions à court, moyen et long terme
- Ateliers de codéveloppement pour s'approprier les enjeux et leviers d'action, et rédiger notre plan d'actions
- Définition d'une feuille de route et partage de ressources et outils pour aller plus loin

4. PRÉ-DIAGNOSTIC PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES

Objectif

- ✓ **Promouvoir la sobriété et améliorer la performance énergétique et climatique de notre bâtiment tout en assurant la santé et la sécurité au travail**

Actions menées

Dans le cadre du Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET), un projet territorial de développement durable qui vise à :

- Lutter contre le changement climatique
- Adapter le territoire aux changements inévitables (malgré les politiques de lutte)

L'agglomération ValParisis et Syperf95 avec le soutien de la société Valseyne offrent un pré-diagnostic thermique pour les entreprises qui souhaitent améliorer leur performance énergétique et leur conformité réglementaire.

Notre entreprise faisant partie des 10 premiers à avoir répondu, a pu en bénéficier.

Ce diagnostic nous a permis :

- D'identifier les pistes d'amélioration, et de proposer des solutions et / ou subventions disponibles
- De balayer des indicateurs qui nous permettront une meilleure gestion de notre bâtiment et trouver les bonnes pistes d'amélioration continue
- Dresser un meilleur plan de prévention en termes de sécurité et de consommation énergétique

Ce projet s'est déroulé de la façon suivante

- Analyse réglementaire avec l'association Syperf95
- Intervention d'expert sur le site pour un pré-diagnostic énergétique avec la société ALYZEOS
- Restitution du pré diagnostic en présentiel et lors du salon professionnel des énergies positives Val Parisis



Les actions mises en œuvre par SITOUR couvrent le principe n°9
« Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies
respectueuses de l'environnement ».

1. SUPPORT CARTON : UNE SOLUTION D'ACCROCHE QUI SE DÉCROCHE

Objectif

- ✓ Rendre plus facile le recyclage

Nous avons fait évoluer la matière de notre support pour présentoir. Anciennement en plastique, il est désormais en carton ce qui permet de faciliter et simplifier le recyclage de ces PLV puisque mono matière.

2. ANALYSE DE CYCLE VIE

Objectif

- ✓ Maîtriser de A à Z un produit



Avec plus de 85 ans d'expériences cumulées dans l'industrie, notre équipe a toujours su apporter des solutions répondant au plus juste besoin du client en s'inscrivant dans la ligne du « Design to cost » exigeant une analyse fonctionnelle pointue.

Nous avons mis en place courant 2023 la méthode ACV intégrant l'ensemble des critères d'écoconception dans la réalisation de nos projets .

A date, l'ensemble de nos équipes sont formées et notre objectif est de réaliser 10% d'analyse de cycle vie sur nos produits et/ou solutions. Cet outil nous a permis entre autre de penser davantage au conditionnement et à l'aspect logistique qui parfois peuvent ne pas être pris en compte.

2. GESTION DE FIN DE VIE DES PRODUITS

Objectifs

- ✓ Des produits plus durables et des consommateurs mieux informés

Actions menées

Chaque produit suit un cycle de vie, de l'extraction des matières premières, en passant par sa fabrication, jusqu'à sa destruction ou son recyclage. À chacune des étapes, il y a des impacts sur l'environnement (épuisement des ressources, pollution de l'air, de l'eau et des sols, émissions de gaz à effet de serre...). La gestion de la fin de vie du produit consiste en la planification et l'exécution des opérations de retrait du marché en optimisant l'impact environnemental et économique. Ceci peut passer par le désassemblage, le recyclage (déchets, matières premières...) ou la déconstruction.

En tant qu'entreprise responsable, nous veillons à ce que nos produits, une fois utilisés :

- Consomment peu de ressources naturelles
- Soient facilement réutilisables (partiellement ou totalement) et/ou recyclables
- Recréent des matières premières secondaires facilement valorisables
- Respectent l'environnement
- Génèrent peu de déchets ultimes (non valorisables)

Le modèle de production et de consommation linéaire (extraire, produire, consommer, jeter) est à l'origine de forts impacts environnementaux. L'allongement de la durée de vie des produits s'inscrit comme l'une des pistes visant à réduire leur impact sur l'environnement, tout comme la mise en place d'une gestion efficace de leur fin de vie.

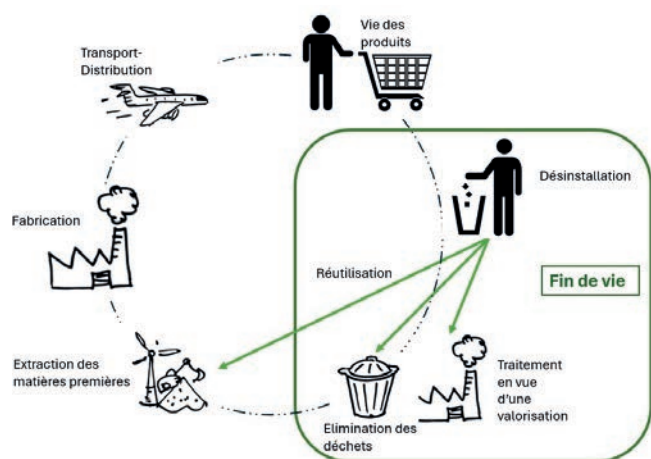
En particulier, le recyclage constitue à la fois un mode de traitement de déchets et un mode de production de ressources. Il intervient en troisième position après la prévention et le réemploi dans la hiérarchie des modes de traitement.

Enjeux et clés de réussite

Sur le plan économique

Le fait de prévoir la fin de vie du produit lors de sa conception peut nous fournir un avantage concurrentiel certain.

Pour ce faire, notre service **marketing** travaille sur la qualité de l'information de nos « Fiches produits » avec le code recyclage adéquat.



Sur le plan technologique

Fort de leur expertise en conception et en analyse de cycle de vie, nos équipes Innovation et Bureau d'Études veillent au quotidien à ce que nos produits soient conçus de manière à pouvoir être démontés facilement, pour la réutilisation, le recyclage, ou la possibilité de se transformer en énergie utilisable.

Au sein du processus de fin de vie des produits, chaque étape du cycle peut influencer, de manière variable, les étapes de la collecte des déchets jusqu'à la production de biens. **L'écoconception** nous permet d'agir sur les paramètres suivants : l'incorporation

de matières premières de recyclage (MPR), la conception en vue du désassemblage ou en vue du recyclage, le calcul du taux de recyclé/recyclable, le démantèlement (démontage et dépollution), et le tri (identification, extraction, et/ou la séparation des matières)

Maîtriser la gestion de fin de vie du produit nous permet d'avoir l'une des briques fondamentales de l'économie circulaire.

Prochaine étape :

La prise en compte de la question de fin de vie des produits dès leur conception nous amène à questionner les schémas de production, d'approvisionnement et de vente établis afin de développer une économie circulaire autour de la valorisation de déchets.

Notre prochaine étape se structure autour de 2 axes :

- Connaissance du tissu industriel local et régional pour définir un partenariat possible.
- Montée en compétence sur les matériaux et leur traitements possibles en fin d'utilisation dans un produit.

PRINCIPES SOUTENUS CONCERNANT LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

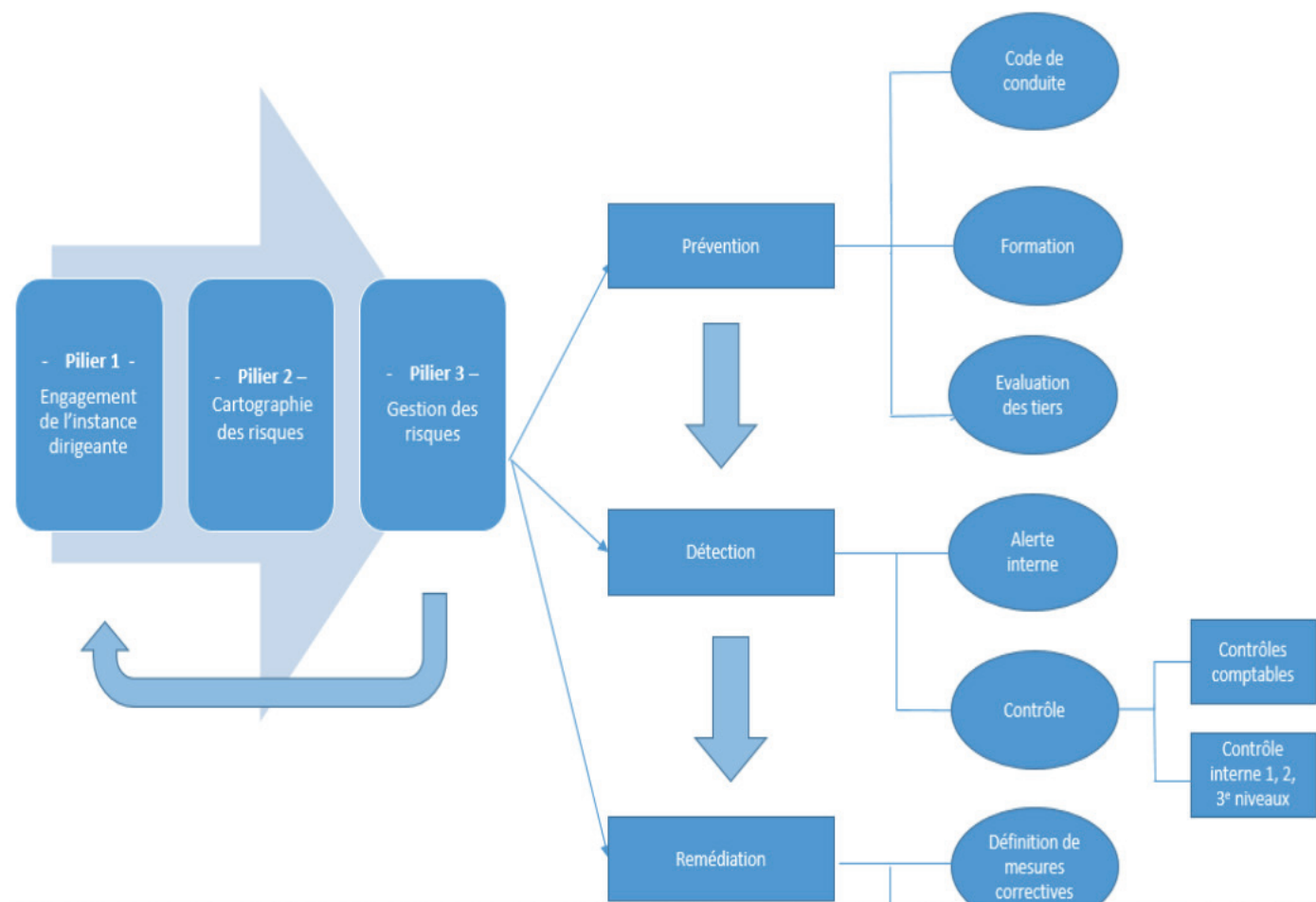
Les actions mises en œuvre par SITOUR couvrent le principe n°10 « Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin ».

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Objectif

✓ Formaliser les règles de conduite qui s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs du groupe et qui doivent les guider dans leur travail au quotidien

Dans la continuité de l'année 2022 avec la mise en place d'une charte éthique, nous avons structuré une démarche anticorruption en s'appuyant sur le guide pratique de l'AFA.



Cette démarche repose sur l'exemplarité de sa direction et sur sa communication de la tolérance 0 en matière de corruption.

L'année 2023 a été l'occasion de renforcer le pôle finance avec l'arrivée d'un contrôleur de gestion qui nous accompagnera sur la cartographie des risques et sur le contrôle dans le cadre d'audit.

+ 3 3 (0) 1 3 0 2 5 8 8 5 0

info@sitour.fr



RSC Pontoise : B562 064 972. SITOUR se réserve le droit de modifier à tout moment et sans préavis les produits décrits dans ce document. Ce document, les photos, textes et dessins qu'il contient n'ont aucun caractère contractuel. Tous les droits sont réservés et la reproduction totale ou partielle de ce document est strictement interdite sans accord de la société SITOUR. Ne pas jeter sur la voie publique. Mai 2024 - SITOUR, une marque du groupe ISD.

www.sitour.fr